ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ
ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

24 Απριλίου 2017 | ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ | Αρ. Φύλλου **1371**

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. απόφ. 251/3/23.3.2017

Κατάταξη των παραβάσεων της με αριθμό 163/4Γ/9.7.2015 (Β΄ 1824) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π. με τίτλο: «Ρύθμιση θεμάτων εμπορικής επικοινωνίας τυχερών παιγνίων», σε Κατηγορίες Σημαντικότητας, δυνάμει της παραγράφου 5 του άρθρου 13 της με αριθμό 245/2/2.2.2017 (Β΄ 811) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π..

Η ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΑΡΧΗ
ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΩΝΥΜΙΑ
«ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΥ
ΠΑΙΓΝΙΩΝ (Ε.Ε.Ε.Π.)»

Έχοντας υπόψη:

α) τις διατάξεις των άρθρων 16 έως και 23 του ν. 3229/2004 (Α΄ 38) και των άρθρων 25 έως και 54 του ν. 4002/2011 (Α΄ 180), όπως αυτές συμπληρώθηκαν και τροποποιήθηκαν με τις διατάξεις των παραγράφων 10 έως και 26 του άρθρου 7 του ν. 4038/2012 (Α΄ 14), τις διατάξεις των άρθρων 22 έως και 24 του ν. 4141/2013 (Α΄ 81), τις διατάξεις του άρθρου 74 του ν. 4170/2013 (Α΄ 163), τις διατάξεις του άρθρου 106 του ν. 4209/2013 (Α΄ 253), τις διατάξεις των άρθρων 34 και 35 του ν. 4223/2013 (Α΄ 287), τις διατάξεις του άρθρου 22 του ν. 4255/2014 (Α΄ 89), τις διατάξεις του άρθρου 173 του ν. 4261/2014 (Α΄ 107) και τις διατάξεις του ν. 3051/2002 (Α΄ 220) όπως ισχύει,

β) την με αριθμό 56660/1679/22.12.2011 (Β΄ 2910) κοινή απόφαση Υπουργών Οικονομικών - Πολιτισμού και Τουρισμού, με τίτλο «Πιστοποίηση έναρξης λειτουργίας της Επιτροπής Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων (Ε.Ε.Ε.Π.)»,

γ) την με αριθμό 55906/1673/20.12.2011 (Υ.Ο.Δ.Δ. 444) απόφαση του Υπουργού Οικονομικών, με τίτλο «Συγκρότηση της Επιτροπής Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων (Ε.Ε.Ε.Π.)», όπως ισχύει,

δ) την με αριθμό 2/36411/0004/28.5.2015 (Υ.Ο.Δ.Δ. 385) απόφαση του Υπουργού Οικονομικών με τίτλο «Αποδοχή παραίτησης και διορισμός νέων μελών της Επιτροπής Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων (Ε.Ε.Ε.Π.)», σε συνδυασμό με την με αριθμό 2/69356/0004/17.11.2015 (ΥΟΔΔ 843) όμοια, με τίτλο: «Αποδοχή παραίτησης μέλους της Επιτροπής Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων (Ε.Ε.Ε.Π.) και διορισμός νέου», καθώς και σε συνδυασμό με την με αριθμό 2/63389/0004/22.7.2016 (Υ.Ο.Δ.Δ. 397) όμοια, με τίτλο «Διορισμός Προέδρου και δύο μελών και ανανέωση της θητείας μελών της Επιτροπής Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων (Ε.Ε.Ε.Π.)»,

ε) τις διατάξεις της παραγράφου 2 του άρθρου 3 του ν. 3051/2002 (Α΄ 220) όπως ισχύει,

στ) την με αριθμό 218/2/22.9.2016 (Β΄ 3404) απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π., με τίτλο «Έγκριση Κανονισμού Οργάνωσης, Διάρθρωσης και Λειτουργίας Υπηρεσιακών Μονάδων της Επιτροπής Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων» όπως ισχύει,

ζ) τη διάταξη της παραγράφου 5 του άρθρου 54 του ν. 4002/2011 (Α΄ 180), όπως ισχύει, σύμφωνα με την οποία, έως ότου εκδοθεί το προβλεπόμενο στη διάταξη της παραγράφου 1 του άρθρου 29 του ν. 4002/2011 (Α΄ 180) προεδρικό διάταγμα, με το οποίο θα θεσπιστεί ο Κανονισμός Παιγνίων, τα διεπόμενα από αυτόν θέματα ρυθμίζονται με σχετική απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π.,

η) τη διάταξη της παραγράφου 12 του άρθρου 50 του ν. 4002/2011 (Α΄ 180), σε συνδυασμό με την απόφαση του Υπουργού Οικονομικών ΠΟΛ 1248/2011 (Β΄ 2854), όπως ισχύει,

θ) τις διατάξεις των περιπτώσεων 16, 25, 26, 27, 28, 29 και 32 της παραγράφου 3 του άρθρου 29 του ν. 4002/2011 (Α΄ 180), όπως αυτή αντικαταστάθηκε με την παράγραφο 10 του άρθρου 173 του ν. 4261/2014 (Α΄ 107) και ισχύει,

ι) την με αριθμό 245/2/2.2.2017 (Β΄ 811) απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π. με τίτλο: [Ρύθμιση θεμάτων διενέργειας του Ελεγκτικού Έργου της Επιτροπής Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων, επιβολής Διοικητικών Κυρώσεων και στελέχωσης και λειτουργίας του Σώματος Ελεγκτών Παιγνίων.] και ιδίως τις διατάξεις των παραγράφων 5 και 6 του άρθρου 13 και του άρθρου 14,

ια) την με αριθμό 163/4Γ/9.7.2015 (Β΄ 1824) απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π. με τίτλο: [Ρύθμιση θεμάτων εμπορικής επικοινωνίας τυχερών παιγνίων], όπως αυτή τροποποιήθηκε με τις με αριθμό 184/3/12.11.2015 (Β΄ 2487) και 245/2/2.2.2017 (Β΄ 811) όμοιες και ισχύει,

ιβ) την με αριθμό 163/5/9.7.2015 (Β΄ 1788) απόφαση της Ε.Ε.Ε.Π. με τίτλο: [Αρχές Υπεύθυνου Παιχνιδιού],

ιγ) την με αριθμό πρωτοκόλλου ΔΙΑΣΥ 173/20.3.2017 εισήγηση της Διεύθυνσης Αδειοδότησης και Συμμόρφωσης,

ιδ) την με αριθμό Π 051 ΕΞ/20.3.2017 εισήγηση του Προέδρου της Ε.Ε.Ε.Π.,

ιε) το γεγονός ότι από την απόφαση αυτή δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του προϋπολογισμού της Ε.Ε.Ε.Π.,

ιστ) τη συζήτηση που ακολούθησε, αποφασίζουμε:

1. Την κατάταξη των παραβάσεων της με αριθμό 163/4Γ/9.7.2015 (Β΄ 1824) απόφασης της Ε.Ε.Ε.Π., με τίτλο [Ρύθμιση θεμάτων εμπορικής επικοινωνίας τυχερών παιγνίων] όπως ισχύει, σε Κατηγορίες Σημαντικότητας, σύμφωνα με το Παράρτημα που προσαρτάται στην παρούσα και αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της.

2. Την ανάρτηση της απόφασης που θα εκδοθεί στον ιστότοπο της Ε.Ε.Ε.Π..

3. Η απόφαση αυτή ισχύει από τη δημοσίευσή της στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ - ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟ 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824) ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΤΗΣ Ε.Ε.Ε.Π..

		Υπολογισμός Έντασης της Βαρύτητας Παραβάσεων	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)		
Α/Α	**Σχετικές διατάξεις της 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824)**	**Περιγραφή Παράβασης**	**Προστασία του Δημόσιου και Κοινωνικού συμφέροντος ($Σ_1$)**	**Διασφάλιση του κοινού και των παικτών από παραπλανητικές εμπορικές πρακτικές ($Σ_2$)**	**Διατήρηση της επικοινωνιακής διείσδυσης των Παιγνίων σε ήπιο και λελογισμένο επίπεδο ($Σ_3$)**	**Τήρηση των αρχών του Υπεύθυνου Παιχνιδιού ($Σ_4$)**	**Ένταση βαρύτητας (ΕΒi)**	**Κατηγορία Σημαντικότητας**	**Εύρος Προστίμου (ΕΠi)**
1	**ΕΝΟΤΗΤΑ Ι**	**Παραβάσεις Εμπορικής Επικοινωνίας που σχετίζονται με ανήλικους και με άτομα κάτω του προβλεπόμενου ηλικιακού ορίου συμμετοχής στα Παίγνια.**							
1.1	4.1	Η Εμπορική Επικοινωνία στοχεύει ή με οποιονδήποτε τρόπο απευθύνεται στους ανήλικους και ενθαρρύνει τη συμμετοχή τους στα Παίγνια.	**20**	**5**	**20**	**20**	**16,25**	**Πολύ Υψηλή**	**60.001€ - 120.000€**
1.2	4.2	Η Εμπορική Επικοινωνία αναφέρεται σε ή/και περιλαμβάνει στοιχεία της νοοτροπίας, των συνηθειών, της συμπεριφοράς των ανηλίκων ή/και χρησιμοποιεί κώδικες έκφρασής τους.	**20**	**5**	**20**	**20**	**16,25**	**Πολύ Υψηλή**	**60.001€ - 120.000€**
1.3	4.3	Η Εμπορική Επικοινωνία παρουσιάζει τα Παίγνια ως κοινωνικά αποδεκτή δραστηριότητα του ελεύθερου χρόνου των ανηλίκων.	**20**	**5**	**20**	**20**	**16,25**	**Πολύ Υψηλή**	**60.001€ - 120.000€**
1.4	4.4	Η Εμπορική Επικοινωνία παρουσιάζει την ενασχόληση με τα Παίγνια ως δραστηριότητα που σηματοδοτεί την μετάβαση από την εφηβεία στην ενηλικίωση.	**20**	**5**	**20**	**20**	**16,25**	**Πολύ Υψηλή**	**60.001€ - 120.000€**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ - ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟ 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824) ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΤΗΣ Ε.Ε.Ε.Π..

		Υπολογισμός Έντασης της Βαρύτητας Παραβάσεων	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)		
Α/Α	**Σχετικές διατάξεις της 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824)**	**Περιγραφή Παράβασης**	**Προστασία του Δημόσιου και Κοινωνικού συμφέροντος ($Σ_1$)**	**Διασφάλιση του κοινού και των παικτών από παραπλανητικές εμπορικές πρακτικές ($Σ_2$)**	**Διατήρηση της επικοινωνιακής διείσδυσης των Παιγνίων σε ήπιο και λελογισμένο επίπεδο ($Σ_3$)**	**Τήρηση των αρχών του Υπεύθυνου Παιχνιδιού ($Σ_4$)**	**Ένταση βαρύτητας (ΕΒi)**	**Κατηγορία Σημαντικότητας**	**Εύρος Προστίμου (ΕΠi)**
1.5	4.5	Η Εμπορική Επικοινωνία χρησιμοποιεί χαρακτήρες (πραγματικούς ή φανταστικούς) που έχουν ή που φαίνεται να έχουν ηλικία μικρότερη εκείνης που προβλέπεται στο νόμο ως ηλικιακό όριο συμμετοχής στα Παίγνια.	**20**	**5**	**20**	**20**	**16,25**	**Πολύ Υψηλή**	**60.001€ - 120.000€**
1.6	4.6	Η Εμπορική Επικοινωνία προβάλλεται πριν, κατά τη διάρκεια ή αμέσως μετά τη διεξαγωγή ή/και μετάδοση αθλητικών γεγονότων που διοργανώνονται για ανήλικους.	**20**	**5**	**20**	**20**	**16,25**	**Πολύ Υψηλή**	**60.001€ - 120.000€**
1.7	4.7	Η Εμπορική Επικοινωνία προβάλλεται πριν, κατά τη διάρκεια και αμέσως μετά τη ραδιοτηλεοπτική μετάδοση προγράμματος που απευθύνεται σε ανήλικους.	**20**	**5**	**20**	**20**	**16,25**	**Πολύ Υψηλή**	**60.001€ - 120.000€**
1.8	4.8	Η Εμπορική Επικοινωνία προβάλλεται σε κινηματογραφικές αίθουσες πριν, κατά τη διάρκεια και αμέσως μετά την προβολή ταινιών που απευθύνονται σε ανήλικους.	**20**	**5**	**20**	**20**	**16,25**	**Πολύ Υψηλή**	**60.001€ - 120.000€**
1.9	4.9	Η Εμπορική Επικοινωνία προβάλλεται σε κάθε είδους έντυπα, ηλεκτρονικά ή μη, καθώς και σε διαδικτυακούς τόπους που απευθύνονται σε ανήλικους.	**20**	**5**	**20**	**20**	**16,25**	**Πολύ Υψηλή**	**60.001€ - 120.000€**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ - ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟ 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824) ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΤΗΣ Ε.Ε.Ε.Π..

		Υπολογισμός Έντασης της Βαρύτητας Παραβάσεων	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)		
Α/Α	**Σχετικές διατάξεις της 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824)**	**Περιγραφή Παράβασης**	**Προστασία του Δημόσιου και Κοινωνικού συμφέροντος ($Σ_1$)**	**Διασφάλιση του κοινού και των παικτών από παραπλανητικές εμπορικές πρακτικές ($Σ_2$)**	**Διατήρηση της επικοινωνιακής διείσδυσης των Παιγνίων σε ήπιο και λελογισμένο επίπεδο ($Σ_3$)**	**Τήρηση των αρχών του Υπεύθυνου Παιχνιδιού ($Σ_4$)**	**Ένταση βαρύτητας (ΕΒi)**	**Κατηγορία Σημαντικότητας**	**Εύρος Προστίμου (ΕΠi)**
1.10	5.6, 7.5	Οι εμπορικές ανακοινώσεις στο πλαίσιο Εμπορικής Επικοινωνίας ή Χορηγίας, οι οποίες αναρτώνται σε εξωτερικούς χώρους (outdoor), δεν απέχουν τουλάχιστον διακόσια (200) μέτρα από σχολεία πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και οικοτροφεία.	**20**	**5**	**20**	**20**	**16,25**	**Πολύ Υψηλή**	**60.001€ - 120.000€**
1.11	5.7	Η Χορηγία πραγματοποιείται σε αθλητικά γεγονότα που διοργανώνονται για ανηλίκους.	**20**	**5**	**20**	**20**	**16,25**	**Πολύ Υψηλή**	**60.001€ - 120.000€**
2	**ΕΝΟΤΗΤΑ ΙΙ**	**Παραβάσεις που σχετίζονται με την διενέργεια Εμπορικών Ανακοινώσεων στο πλαίσιο Χορηγιών και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης**							
2.1	5.1, 5.2, 5.3, 5.4	Ο Πάροχος προβαίνει σε Εμπορικές Ανακοινώσεις Χορηγιών κατά παράβαση των διατάξεων των παραγράφων 5.1, 5.2, 5.3 και 5.4.	**15**	**5**	**15**	**10**	**11,25**	**Υψηλή**	**30.001€ - 60.000€**
2.2	5.8, 6.4	Η Εμπορική Επικοινωνία του Παρόχου ως Χορηγού ή στο πλαίσιο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, υλοποιείται κατά παράβαση των διατάξεων των παραγράφων 5.8 και 6.4.	**10**	**10**	**10**	**10**	**10**	**Μέση**	**15.001€ - 30.000€**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ - ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟ 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824) ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΤΗΣ Ε.Ε.Ε.Π..

		Υπολογισμός Έντασης της Βαρύτητας Παραβάσεων	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)		
Α/Α	**Σχετικές διατάξεις της 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824)**	**Περιγραφή Παράβασης**	**Προστασία του Δημόσιου και Κοινωνικού συμφέροντος ($Σ_1$)**	**Διασφάλιση του κοινού και των παικτών από παραπλανητικές εμπορικές πρακτικές ($Σ_2$)**	**Διατήρηση της επικοινωνιακής διείσδυσης των Παιγνίων σε ήπιο και λελογισμένο επίπεδο ($Σ_3$)**	**Τήρηση των αρχών του Υπεύθυνου Παιχνιδιού ($Σ_4$)**	**Ένταση βαρύτητας (ΕΒi)**	**Κατηγορία Σημαντικότητας**	**Εύρος Προστίμου (ΕΠi)**
2.3	6.1, 6.2, 6.3, 6.8	Ο Πάροχος προβαίνει σε Εμπορικές Ανακοινώσεις στο πλαίσιο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης κατά παράβαση των διατάξεων των παραγράφων 6.1, 6.2, 6.3, και 6.8.	**15**	**5**	**10**	**10**	**10**	**Μέση**	**15.001€ - 30.000€**
3	**ΕΝΟΤΗΤΑ ΙΙΙ**	**Παραβάσεις όρων Εμπορικής Επικοινωνίας**							
3.1	7.1	Υλοποιείται απευθείας Εμπορική Επικοινωνία κατά παράβαση των διατάξεων της παραγράφου 7.1.	**15**	**5**	**15**	**15**	**12,5**	**Υψηλή**	**30.001€ - 60.000€**
3.2	7.2.1	Η Εμπορική Επικοινωνία υιοθετεί αθέμιτες εμπορικές πρακτικές, όπως παραπλανητικές πράξεις, παραλείψεις, καθώς και επιθετικές εμπορικές πρακτικές, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 9 του ν. 2251/1994 (Α 191), όπως ισχύει.	**15**	**20**	**20**	**15**	**17,5**	**Πολύ Υψηλή**	**60.001€ - 120.000€**
3.3	7.2.2	Η Εμπορική Επικοινωνία προκαλεί ή και παρακινεί στη συμμετοχή στα παίγνια.	**10**	**5**	**15**	**15**	**11,25**	**Υψηλή**	**30.001€ - 60.000€**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ - ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟ 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824) ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΤΗΣ Ε.Ε.Ε.Π..

		Υπολογισμός Έντασης της Βαρύτητας Παραβάσεων	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)		
Α/Α	Σχετικές διατάξεις της 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824)	Περιγραφή Παράβασης	Προστασία του Δημόσιου και Κοινωνικού συμφέροντος ($Σ_1$)	Διασφάλιση του κοινού και των παικτών από παραπλανητικές εμπορικές πρακτικές ($Σ_2$)	Διατήρηση της επικοινωνιακής διείσδυσης των Παιγνίων σε ήπιο και λελογισμένο επίπεδο ($Σ_3$)	Τήρηση των αρχών του Υπεύθυνου Παιχνιδιού ($Σ_4$)	Ένταση βαρύτητας (ΕΒi)	Κατηγορία Σημαντικότητας	Εύρος Προστίμου (ΕΠi)
3.4	7.2.3	Η Εμπορική Επικοινωνία παρουσιάζει θετική εικόνα αναφορικά με το γεγονός ότι μέρος ή το σύνολο των εσόδων από τα Παίγνια προορίζονται για δραστηριότητες γενικού και ιδίως κοινωφελούς ενδιαφέροντος.	**5**	**10**	**5**	**0**	**5**	**Χαμηλή**	**5.000€ - 15.000€**
3.5	7.2.4	Η εμπορική επικοινωνία εξομοιώνει τη συμμετοχή στα παίγνια με τις συνήθειες και δραστηριότητες της καθημερινής και προσωπικής ζωής.	**10**	**5**	**15**	**10**	**10**	**Μέση**	**15.001€ - 30.000€**
3.6	7.2.5	Η Εμπορική Επικοινωνία εκμεταλλεύεται την έλλειψη ειδικών γνώσεων των καταναλωτών όσον αφορά στις πιθανότητες επιτυχίας και συμμετοχής στα κέρδη.	**5**	**15**	**10**	**15**	**11,25**	**Υψηλή**	**30.001€ - 60.000€**
3.7	7.2.6	Η Εμπορική Επικοινωνία παρουσιάζει στατιστικά στοιχεία ή ευρήματα μελετών, ερευνών ή περικοπές από τεχνικά και επιστημονικά συγγράμματα κ.λπ., προσδίδοντας θετική εικόνα στα Παίγνια.	**5**	**15**	**10**	**10**	**10**	**Μέση**	**15.001€ - 30.000€**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ - ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟ 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824) ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΤΗΣ Ε.Ε.Ε.Π..

		Υπολογισμός Έντασης της Βαρύτητας Παραβάσεων	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)		
Α/Α	**Σχετικές διατάξεις της 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824)**	**Περιγραφή Παράβασης**	**Προστασία του Δημόσιου και Κοινωνικού συμφέροντος ($Σ_1$)**	**Διασφάλιση του κοινού και των παικτών από παραπλανητικές εμπορικές πρακτικές ($Σ_2$)**	**Διατήρηση της επικοινωνιακής διείσδυσης των Παιγνίων σε ήπιο και λελογισμένο επίπεδο ($Σ_3$)**	**Τήρηση των αρχών του Υπεύθυνου Παιχνιδιού ($Σ_4$)**	**Ένταση βαρύτητας (ΕΒi)**	**Κατηγορία Σημαντικότητας**	**Εύρος Προστίμου (ΕΠi)**
3.8	7.2.7	Η Εμπορική Επικοινωνία προωθεί την εσφαλμένη εντύπωση ότι το αποτέλεσμα του Παιγνίου μπορεί να προβλεφθεί ή να ελεγχθεί με την χρήση κάθε είδους στερεοτύπων, προκαταλήψεων και δεισιδαιμονιών ή/και την εντύπωση ότι η χρήση τους μπορεί να συμβάλλει, έστω και εν μέρει, στη θετική έκβαση του Παιγνίου.	**5**	**15**	**5**	**15**	**10**	**Μέση**	**15.001€ - 30.000€**
3.9	7.2.8	Η Εμπορική Επικοινωνία υποδηλώνει ότι οι δεξιότητες, οι ικανότητες και η συχνότητα συμμετοχής του Παίκτη, μπορεί να επηρεάσουν θετικά το αποτέλεσμα των Παιγνίων και δεν περιγράφει με σαφήνεια, ότι η επιτυχία είναι, καθαρά, θέμα τύχης.	**5**	**15**	**5**	**15**	**10**	**Μέση**	**15.001€ - 30.000€**
3.10	7.2.9	Η Εμπορική Επικοινωνία προβάλλει τη συμμετοχή στα Παίγνια ως μέσο επένδυσης.	**10**	**15**	**10**	**15**	**12,5**	**Υψηλή**	**30.001€ - 60.000€**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ - ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟ 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824) ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΤΗΣ Ε.Ε.Ε.Π..

		Υπολογισμός Έντασης της Βαρύτητας Παραβάσεων	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)		
Α/Α	Σχετικές διατάξεις της 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824)	Περιγραφή Παράβασης	Προστασία του Δημόσιου και Κοινωνικού συμφέροντος ($Σ_1$)	Διασφάλιση του κοινού και των παικτών από παραπλανητικές εμπορικές πρακτικές ($Σ_2$)	Διατήρηση της επικοινωνιακής διείσδυσης των Παιγνίων σε ήπιο και λελογισμένο επίπεδο ($Σ_3$)	Τήρηση των αρχών του Υπεύθυνου Παιχνιδιού ($Σ_4$)	Ένταση βαρύτητας (ΕΒi)	Κατηγορία Σημαντικότητας	Εύρος Προστίμου (ΕΠi)
3.11	7.2.10	Η Εμπορική Επικοινωνία χρησιμοποιεί ή αναφέρεται σε πρόσωπα που μέσω της άσκησης ή/και σύνδεσής τους με δραστηριότητες γενικού ή ειδικού ενδιαφέροντος, απολαμβάνουν δημόσιας προβολής ή/και αναγνωρισιμότητας ή/και απήχησης, και, κατά συνέπεια, δύνανται να ασκούν επιρροή στη διαμόρφωση γνώμης ή πεποίθησης ή/και να λειτουργούν ως κοινωνικά πρότυπα ή/και πρότυπα επαγγελματικής ή/και οικονομικής επιτυχίας.	**10**	**5**	**15**	**5**	**8,75**	**Μέση**	**15.001€ - 30.000€**
3.12	7.2.11	Η Εμπορική Επικοινωνία προβάλλει τη συμμετοχή στα Παίγνια ως κριτήριο κοινωνικής αποδοχής, προσωπικής ή οικονομικής επιτυχίας ή περιλαμβάνει δηλώσεις ατόμων, από τις οποίες προκύπτει ότι η συμμετοχή στα Παίγνια συνέβαλε στην επιτυχία τους ή στην κοινωνική αποδοχή.	**10**	**10**	**5**	**15**	**10**	**Μέση**	**15.001€ - 30.000€**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ - ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟ 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824) ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΤΗΣ Ε.Ε.Ε.Π..

		Υπολογισμός Έντασης της Βαρύτητας Παραβάσεων	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)		
Α/Α	**Σχετικές διατάξεις της 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824)**	**Περιγραφή Παράβασης**	**Προστασία του Δημόσιου και Κοινωνικού συμφέροντος ($Σ_1$)**	**Διασφάλιση του κοινού και των παικτών από παραπλανητικές εμπορικές πρακτικές ($Σ_2$)**	**Διατήρηση της επικοινωνιακής διείσδυσης των Παιγνίων σε ήπιο και λελογισμένο επίπεδο ($Σ_3$)**	**Τήρηση των αρχών του Υπεύθυνου Παιχνιδιού ($Σ_4$)**	**Ένταση βαρύτητας (ΕΒi)**	**Κατηγορία Σημαντικότητας**	**Εύρος Προστίμου (ΕΠi)**
3.13	7.2.12	Η Εμπορική Επικοινωνία μεταδίδει το μήνυμα ότι τα Παίγνια είναι μέσο πλουτισμού ή τρόπος διαφυγής από τις οικονομικές δυσκολίες και υποδηλώνει ότι η συμμετοχή σε αυτά, μπορεί να προσφέρει λύση σε προσωπικά ή επαγγελματικά προβλήματα.	**10**	**10**	**5**	**15**	**10**	**Μέση**	**15.001€ - 30.000€**
3.14	7.2.13	Η Εμπορική Επικοινωνία υποδηλώνει ότι η συμμετοχή στα Παίγνια μπορεί να αποτελέσει προτεραιότητα στη ζωή, πριν από την οικογένεια, τους φίλους, τις επαγγελματικές και μορφωτικές υποχρεώσεις.	**10**	**10**	**5**	**15**	**10**	**Μέση**	**15.001€ - 30.000€**
3.15	7.2.14	Η Εμπορική Επικοινωνία υποδηλώνει ότι η συμμετοχή στα Παίγνια μπορεί να ενισχύσει τις προσωπικές ιδιότητες, όπως, ενδεικτικά, να βελτιώσει την εικόνα, να τονώσει την αυτοπεποίθηση ή να αποτελέσει μέσο απόκτησης, αναγνώρισης ή θαυμασμού.	**5**	**10**	**10**	**10**	**8,75**	**Μέση**	**15.001€ - 30.000€**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ - ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟ 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824) ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΤΗΣ Ε.Ε.Ε.Π..

		Υπολογισμός Έντασης της Βαρύτητας Παραβάσεων	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)		
Α/Α	**Σχετικές διατάξεις της 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824)**	**Περιγραφή Παράβασης**	**Προστασία του Δημόσιου και Κοινωνικού συμφέροντος ($Σ_1$)**	**Διασφάλιση του κοινού και των παικτών από παραπλανητικές εμπορικές πρακτικές ($Σ_2$)**	**Διατήρηση της επικοινωνιακής διείσδυσης των Παιγνίων σε ήπιο και λελογισμένο επίπεδο ($Σ_3$)**	**Τήρηση των αρχών του Υπεύθυνου Παιχνιδιού ($Σ_4$)**	**Ένταση βαρύτητας (ΕΒi)**	**Κατηγορία Σημαντικότητας**	**Εύρος Προστίμου (ΕΠi)**
3.16	7.2.15	Η Εμπορική Επικοινωνία προσβάλλει τα χρηστά ήθη και ενθαρρύνει κάθε είδους διακρίσεις και κυρίως, αυτές που αφορούν την εθνικότητα, τη θρησκεία, το φύλο και την ηλικία.	**20**	**5**	**20**	**20**	**16,25**	**Πολύ Υψηλή**	**60.001€ - 120.000€**
3.17	7.2.16	Η Εμπορική Επικοινωνία συνδέει τα Παίγνια με τη χρήση ουσιών, περιλαμβάνει ή υποκρύπτει, βία, σεξουαλική εκμετάλλευση ή σχετικό επ’ αυτών υπαινιγμό ή παρακινεί σε παράνομη δραστηριότητα.	**20**	**5**	**20**	**20**	**16,25**	**Πολύ Υψηλή**	**60.001€ - 120.000€**
3.18	7.2.17	Η Εμπορική Επικοινωνία προβάλλει με άμεσο ή έμμεσο τρόπο την παροχή πίστωσης στους Παίκτες, για την συμμετοχή σε Παίγνια.	**20**	**20**	**10**	**20**	**17,5**	**Πολύ Υψηλή**	**60.001€ - 120.000€**
3.19	7.2.18	Η Εμπορική Επικοινωνία προσβάλλει την ανθρώπινη αξιοπρέπεια και ακεραιότητα, περιέχει ή/και υπαινίσσεται στοιχεία που μπορεί να οδηγήσουν σε αντικοινωνική ή βίαιη συμπεριφορά ή ενθαρρύνει συμπεριφορές επιζήμιες για την υγεία και την ασφάλεια.	**20**	**5**	**20**	**20**	**16,25**	**Πολύ Υψηλή**	**60.001€ - 120.000€**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ - ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟ 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824) ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΤΗΣ Ε.Ε.Ε.Π..									
		Υπολογισμός Έντασης της Βαρύτητας Παραβάσεων	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)		
Α/Α	Σχετικές διατάξεις της 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824)	Περιγραφή Παράβασης	Προστασία του Δημόσιου και Κοινωνικού συμφέροντος ($Σ_1$)	Διασφάλιση του κοινού και των παικτών από παραπλανητικές εμπορικές πρακτικές ($Σ_2$)	Διατήρηση της επικοινωνιακής διείσδυσης των Παιγνίων σε ήπιο και λελογισμένο επίπεδο ($Σ_3$)	Τήρηση των αρχών του Υπεύθυνου Παιχνιδιού ($Σ_4$)	Ένταση βαρύτητας (ΕΒi)	Κατηγορία Σημαντικότητας	Εύρος Προστίμου (ΕΠi)
3.20	7.2.19	Η Εμπορική Επικοινωνία δυσφημεί την αποχή από τα τυχερά παίγνια.	**10**	**0**	**5**	**10**	**6,25**	**Μέση**	**15.001€ - 30.000€**
3.21	7.3	Οι εμπορικές ανακοινώσεις δεν αναγνωρίζονται αμιγώς και σαφώς ως τέτοιες, οποιαδήποτε μορφή και αν έχουν και οποιοδήποτε μέσο και αν χρησιμοποιείται για την προβολή τους και χρησιμοποιούν συγκαλυμμένη ή έμμεση διαφήμιση.	**10**	**15**	**5**	**15**	**11,25**	**Υψηλή**	**30.001€ - 60.000€**
3.22	7.4	Οι εμπορικές ανακοινώσεις εξωτερικής ή εσωτερικής σήμανσης δεν πραγματοποιούνται αποκλειστικά σε χώρο, ο οποίος έχει προβλεφθεί για τον σκοπό αυτό σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.	**10**	**5**	**5**	**0**	**5**	**Χαμηλή**	**5.000€ - 15.000€**
3.23	7.6	Οι εμπορικές ανακοινώσεις μέσω ραδιοτηλεοπτικών μεταδόσεων, δεν πραγματοποιούνται αποκλειστικά σε χρόνο, ο οποίος έχει προβλεφθεί για τον σκοπό αυτό σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.	**10**	**5**	**10**	**0**	**6,25**	**Μέση**	**15.001€ - 30.000€**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ - ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟ 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824) ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΤΗΣ Ε.Ε.Ε.Π..

		Υπολογισμός Έντασης της Βαρύτητας Παραβάσεων	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)		
Α/Α	**Σχετικές διατάξεις της 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824)**	**Περιγραφή Παράβασης**	**Προστασία του Δημόσιου και Κοινωνικού συμφέροντος ($Σ_1$)**	**Διασφάλιση του κοινού και των παικτών από παραπλανητικές εμπορικές πρακτικές ($Σ_2$)**	**Διατήρηση της επικοινωνιακής διείσδυσης των Παιγνίων σε ήπιο και λελογισμένο επίπεδο ($Σ_3$)**	**Τήρηση των αρχών του Υπεύθυνου Παιχνιδιού ($Σ_4$)**	**Ένταση βαρύτητας (ΕΒi)**	**Κατηγορία Σημαντικότητας**	**Εύρος Προστίμου (ΕΠi)**
3.24	7.8	Διαγωνισμοί, κληρώσεις, παιχνίδια που διοργανώνονται από τον Πάροχο, καθώς και δώρα παιχνίδια που προσφέρονται στους καταναλωτές και τους παίκτες, έχουν ως αντικείμενο τα Παίγνια ή σχετίζονται με αυτά, τη διεξαγωγή τους ή το κόστος συμμετοχής σε αυτά.	**5**	**5**	**10**	**5**	**6,25**	**Μέση**	**15.001€ - 30.000€**
3.25	7.8	Οι εμπορικές ανακοινώσεις των Κληρώσεων που προβάλλονται στο ευρύ κοινό δεν αναφέρουν ρητά και με σαφήνεια το μέσο συμμετοχής.	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**Χαμηλή**	**5.000€ - 15.000€**
3.26	7.9	Οι εμπορικές ανακοινώσεις επιδιώκουν την προσέλκυση του κοινού στα Παίγνια, προβάλλοντας την παροχή επιβραβεύσεων (bonus), δώρων ή/και εκπτώσεων σε σχέση με το Κόστος Συμμετοχής ή/και σαν κίνητρο για τη συμμετοχή στα Παίγνια, καθώς και την προσέλκυση κοινού προβάλλοντας την παροχή εκπτώσεων στο υπάρχον εισιτήριο εισόδου.	**5**	**10**	**15**	**15**	**11,25**	**Υψηλή**	**30.001€ - 60.000€**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ - ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟ 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824) ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΤΗΣ Ε.Ε.Ε.Π..									
		Υπολογισμός Έντασης της Βαρύτητας Παραβάσεων	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)		
Α/Α	**Σχετικές διατάξεις της 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824)**	**Περιγραφή Παράβασης**	**Προστασία του Δημόσιου και Κοινωνικού συμφέροντος ($Σ_1$)**	**Διασφάλιση του κοινού και των παικτών από παραπλανητικές εμπορικές πρακτικές ($Σ_2$)**	**Διατήρηση της επικοινωνιακής διείσδυσης των Παιγνίων σε ήπιο και λελογισμένο επίπεδο ($Σ_3$)**	**Τήρηση των αρχών του Υπεύθυνου Παιχνιδιού ($Σ_4$)**	**Ένταση βαρύτητας (ΕΒi)**	**Κατηγορία Σημαντικότητας**	**Εύρος Προστίμου (ΕΠi)**
3.27	7.10	Οι Εμπορικές Ανακοινώσεις στο πλαίσιο προγραμμάτων πιστότητας (loyalty programs) πραγματοποιούνται : α) ατομικά προς τους Παίκτες χωρίς την συγκατάθεσή τους, ή χωρίς να έχει προηγηθεί είσοδός τους στο περιβάλλον διεξαγωγής των Παιγνίων, β) στο ευρύ κοινό με αναφορές, πέραν της γνωστοποίησης της ύπαρξης προγραμμάτων πιστότητας, γ) εκτός του χώρου διεξαγωγής Παιγνίων ενώ αφορούν Κληρώσεις που η συμμετοχή σε αυτές προυποθέτει κόστος συμμετοχής στα Παίγνια.	**10**	**5**	**15**	**15**	**11,25**	**Υψηλή**	**30.001€ - 60.000€**
3.28	7.11	Οι Εμπορικές ανακοινώσεις εμφανίζονται σε ιστοσελίδες με την μορφή αναδυομένου παραθύρου (pop-up)	**5**	**0**	**5**	**5**	**3,75**	**Χαμηλή**	**5.000€ - 15.000€**
3.29	7.12, 7.13.1	Στον ιστότοπο, στις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης και στις λοιπές Εμπορικές Ανακοινώσεις του Παρόχου δεν αναφέρεται η εκάστοτε, ημεδαπή ή αλλοδαπή, αρμόδια Αρχή αδειοδότησης και ο ιστότοπός της και δεν υπάρχουν οι σχετικοί υπερσύνδεσμοι (links).	**10**	**5**	**0**	**10**	**6,25**	**Μέση**	**15.001€ - 30.000€**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ - ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟ 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824) ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΤΗΣ Ε.Ε.Ε.Π..

		Υπολογισμός Έντασης της Βαρύτητας Παραβάσεων	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)		
Α/Α	**Σχετικές διατάξεις της 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824)**	**Περιγραφή Παράβασης**	**Προστασία του Δημόσιου και Κοινωνικού συμφέροντος ($Σ_1$)**	**Διασφάλιση του κοινού και των παικτών από παραπλανητικές εμπορικές πρακτικές ($Σ_2$)**	**Διατήρηση της επικοινωνιακής διείσδυσης των Παιγνίων σε ήπιο και λελογισμένο επίπεδο ($Σ_3$)**	**Τήρηση των αρχών του Υπεύθυνου Παιχνιδιού ($Σ_4$)**	**Ένταση βαρύτητας (ΕΒi)**	**Κατηγορία Σημαντικότητας**	**Εύρος Προστίμου (ΕΠi)**
3.30	7.13.2	Η εμπορική ανακοίνωση δεν αναφέρει ρητά το επιτρεπόμενο όριο ηλικίας για τη συμμετοχή στο κάθε Παίγνιο.	**15**	**5**	**15**	**20**	**13,75**	**Υψηλή**	**30.001€ - 60.000€**
3.31	7.13.3	Η εμπορική ανακοίνωση δεν αναφέρει τις τηλεφωνικές γραμμές για τη λήψη υπηρεσιών υποστήριξης σχετικών με τον εθισμό στα Παίγνια.	**10**	**0**	**0**	**15**	**6,25**	**Μέση**	**15.001€ - 30.000€**
3.32	7.13.4	Η εμπορική ανακοίνωση δεν αναφέρει ρητά ότι η συχνή συμμετοχή στα Παίγνια εκθέτει τους συμμετέχοντες στον κίνδυνο εθισμού και απώλειας περιουσίας.	**5**	**5**	**0**	**10**	**5**	**Χαμηλή**	**5.000€ - 15.000€**
4	**ΕΝΟΤΗΤΑ IV**	**Μη έγκριση σχεδίου Εμπορικής Επικοινωνίας**							
4.1	8.1	Ο Πάροχος υλοποιεί Εμπορική Επικοινωνία χωρίς την έγκριση της Ε.Ε.Ε.Π..	**20**	**20**	**20**	**20**	**20**	**Πολύ Υψηλή**	**60.001€ - 120.000€**
5	**ΕΝΟΤΗΤΑ V**	**Τήρηση Αρχείων-Πρόσβαση**							
5.1	9.1	Ο πάροχος δεν τηρεί τα αρχεία της Εμπορικής Επικοινωνίας σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στις διατάξεις του άρθρου 9.	**10**	**0**	**0**	**5**	**3,75**	**Χαμηλή**	**5.000€ - 15.000€**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ - ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟ 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824) ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΤΗΣ Ε.Ε.Ε.Π..									
		Υπολογισμός Έντασης της Βαρύτητας Παραβάσεων	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)	Εύρος τιμών (0-20)		
Α/Α	**Σχετικές διατάξεις της 163/4Γ/9-7-2015 (Β' 1824)**	**Περιγραφή Παράβασης**	**Προστασία του Δημόσιου και Κοινωνικού συμφέροντος ($Σ_1$)**	**Διασφάλιση του κοινού και των παικτών από παραπλανητικές εμπορικές πρακτικές ($Σ_2$)**	**Διατήρηση της επικοινωνιακής διείσδυσης των Παιγνίων σε ήπιο και λελογισμένο επίπεδο ($Σ_3$)**	**Τήρηση των αρχών του Υπεύθυνου Παιχνιδιού ($Σ_4$)**	**Ένταση βαρύτητας (ΕΒi)**	**Κατηγορία Σημαντικότητας**	**Εύρος Προστίμου (ΕΠi)**
6	**ΕΝΟΤΗΤΑ VI**	**Μη νόμιμοι πάροχοι**							
6.1	10.1	Η Εμπορική Επικοινωνία υλοποιείται από μη αδειοδοτημένους παρόχους Παιγνίων.	**20**	**20**	**20**	**20**	**20**	**Πολύ Υψηλή**	**60.001€ - 120.000€**
6.2	10.2	Πάροχοι διαφημιστικών υπηρεσιών παρέχουν τις υπηρεσίες τους σε μη αδειοδοτημένους παρόχους τυχερών παιγνίων.	**20**	**20**	**20**	**20**	**20**	**Πολύ Υψηλή**	**60.001€ - 120.000€**

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος

ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΚΑΡΑΓΡΗΓΟΡΙΟΥ

ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ
Καποδιστρίου 34, Τ.Κ. 104 32, Αθήνα
Τηλ. Κέντρο 210 5279000
Κείμενα προς δημοσίευση: webmaster.et@et.gr
02013712404170016